

DIE **kultur**STIFTER

Identität stärken. Integrieren. Menschen verbinden.



PROJEKTBSCHREIBUNG

SCHNUPPERVERMITTAG MUSIK



1

Das Projekt

Aufgrund sozialer Benachteiligung haben viele Kinder und Jugendliche keine Möglichkeit ein Musikinstrument zu spielen oder gar an einem fördernden Musikunterricht teilzunehmen. Mit dieser Schnupperversammlung will der gemeinnützige Verein Die Kulturstifter das ändern und sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit bieten, verschiedene Musikinstrumente auszuprobieren.

Die Schnupperversammlung Musik unterstützt das Aufeinandertreffen und gemeinsame Musizieren unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen. Die Kinder und Jugendlichen tauchen gemeinsam in die Welt der Klänge und Melodien ein. Sie können verschiedene Musikinstrumente ausprobieren und werden dabei von Kulturschaffenden und Instrumentallehrkräften professionell begleitet und unterstützt. Der Vormittag steht im Zeichen der kreativen Entfaltung und des gemeinsamen Lernens.

2

Die Zielgruppe

Kinder und Jugendliche zwischen 9 und 16 Jahren aus unterschiedlichen sozialen Schichten.

3

Wirkungsort

Espace Mittelland mit möglicher Ausweitung auf weitere Regionen.

4

Die Ziele des Projekts

- Sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen die Welt der Musik näherbringen.
- Die Chance auf das Erlernen eines Musikinstruments ermöglichen.
- Kreativität, Geduld und Neugierde werden gefördert, die persönliche Entfaltung der Teilnehmenden unterstützt und die individuelle Weiterentwicklung positiv beeinflusst.
- Die Vermischung unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen und Förderung der gesellschaftlichen Integration.

5

Die Umsetzung

Für das Projekt Schnupperversammlung Musik konnten wir die Musikschule Konservatorium Bern als wertvolle Partnerin gewinnen.

Das aktuelle Konzept sieht vor, dass die Schnupperversammlungen im Scherzhaus in Köniz oder am Konservatorium Bern stattfinden und die Schulklassen direkt vorbeikommen. Bei den Inhalten des Anlasses unterstützt uns das Konsi Bern mit ihrer langjährigen Erfahrung und ihrem musikalischen Know-how. Die Kinder erwarten einen abwechslungsreichen «Postenlauf» durch die Welt der Musikinstrumente. Bei den einzelnen Stationen werden unterschiedliche Instrumente spielerisch vorgestellt und ein Grundwissen vermittelt. Ihrer Kreativität und Neugierde können die Kinder und Jugendlichen freien Lauf lassen. Sei dies beim aktiven Ausprobieren eines Instruments oder beim gemeinsamen Austausch mit den anderen Kindern und Jugendlichen. Im Zentrum steht das Lernen von Neuem, die kreative Entfaltung und der Austausch zwischen verschiedenen Bevölkerungsgruppen.

6

Das Budget

Das Budget für eine Gruppe mit 25 Kindern setzt sich wie folgt zusammen:

Kostenstelle	Kosten (CHF)
Raummiete	CHF 600.-
Musikcoach	CHF 600.-
Verpflegung	CHF 125.-
Miete Instrumente	CHF 700.-
Koordination Teilnehmende	CHF 1'000.-
Administration und Organisation	CHF 1'000.-
Total	CHF 3'825.-

*allfällige Beträge, die nicht verwendet werden, werden gespendet.

7

Kooperationen und Partnerschaften

Um die Zielgruppe gezielter ansprechen zu können und dadurch die Organisations- und Koordinationskosten möglichst tief zu halten, werden wir mit Institutionen, Organisationen, Stiftungen und Vereinen zusammenarbeiten. Bei der Auswahl achten wir auf folgende Kriterien: Professionalität bei der Ausführung von Aufgaben, musikalisches oder organisatorisches Know-how, regionaler Bezug und Bekanntheitsgrad. Mit der Musikschule Konservatorium Bern haben Die Kulturstifter eine passende Partnerin im Bereich Kultur und Musik gefunden.

Zu den möglichen weiteren Partnerschaften gehören:

- Konzerttheater Bern
- Grössere Musikschulen in Bern
- Rudolf Steiner Schule Bern
- Musikgesellschaft Bern-Bümpliz
- Kulturförderung des Kanton Bern
- Jeki Bern Stiftung
- Schulen in Bern und Umgebung
- Verein Kovive in Bern
- Zentrum Bäregg

Dies ist keine abschliessende Liste und wir sind offen für weitere Vorschläge.